

2026

digitalsanté

Le réseau d'affichage digital
des hôpitaux publics et privés

by mediadream



Un marché de la communication santé en forte croissance, porté par des besoins d'information accrus, l'évolution des usages de santé et le vieillissement de la population.

La santé : 1ère préoccupation des Français

76 % des Français font confiance aux hôpitaux, et **62 %** jugent les **campagnes de prévention efficaces**.*

* Harris Interactive (janvier 2024) et Cevipof (février 2025)

Suite à la crise du Covid, les Français sont progressivement sortis d'une posture assez attentiste vis à vis de leur santé, pour en devenir les acteurs principaux.

digitalsanté



La bonne audience.
Le bon endroit.
Le bon moment.

Les hôpitaux publics et privés : des **lieux stratégiques pour informer et sensibiliser efficacement.**

Plus de 60 millions de patients (hospitalisation ou consultation) fréquentent les hôpitaux (publics et privés) chaque année.

Les patients passent en moyenne de plusieurs dizaines de minutes (consultations spécialisées) à plusieurs heures (urgences) en salle d'attente avant leur prise en charge, ce qui en fait un **moment clé pour informer et sensibiliser**.

digitalsanté



Le message s’inscrit dans un moment de disponibilité et d’attention

Taux d’attention observé : entre 40 % et 50 %.

Un univers non saturé publicitairement

Un environnement éloigné de l’univers marchand des grands médias et des réseaux sociaux saturés de publicités et de contenus de plus en plus orientés.

Notre réseau d’écrans installés dans les salles d’attentes et les points stratégiques, permet de diffuser vos spots **au sein de contenus d’informations santé**, destinés aux patients et personnels soignants.

digitalsanté



Un temps d’attente actif. Un patient volontairement engagé.

Nouveauté 2026 : la borne tactile Lisa Connect, un point de contact actif avec les patients

Elle propose des contenus de **prévention santé**, des informations pédagogiques et des activités favorisant l’apaisement avant la consultation.

- Le patient interagit activement avec la borne pendant le temps d’attente
- Les contenus diffusés sont perçus comme utiles et légitimes, intégrés au **parcours de soin**

digitalsanté

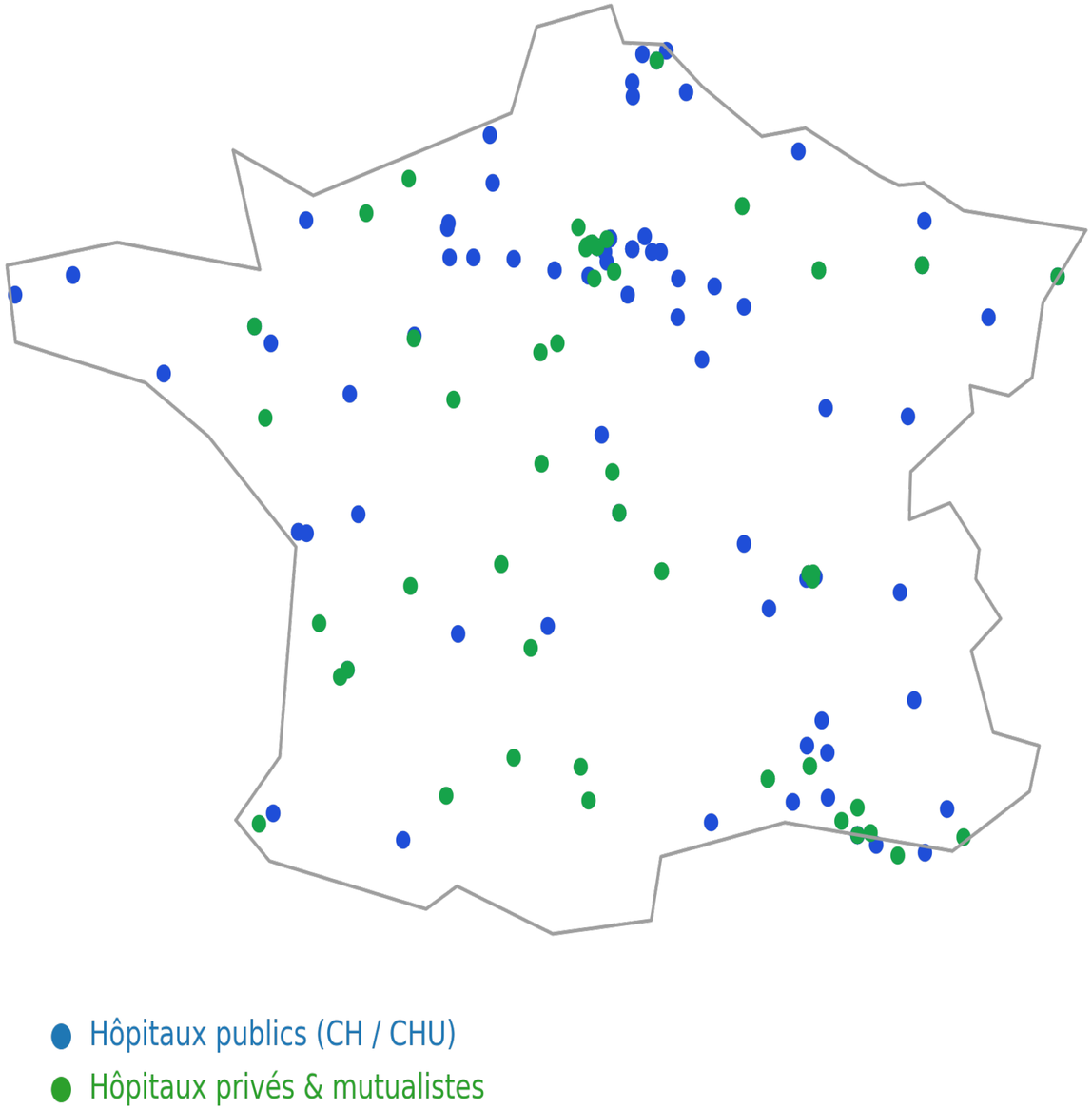
Un développement important du nombre d'établissements et d'écrans

550 écrans

150 sites

- 20 % centres hospitaliers universitaires (CHU) ou équivalents
- 50 % centres hospitaliers (CH)
- 30 % cliniques

Données arrêtées à fin mars 2026



digitalsanté

Nos offres packagées

Communiquez dans les hôpitaux publics et privés

Bilan de campagne et justificatifs de diffusion

- Photographies et vidéos terrain de campagnes diffusées
- Extraits de boucles éditoriales diffusées sur les écrans de certains établissements (avec le spot au bon endroit)

Full Audience

Tous les hôpitaux de notre réseau

Dispositif	Performances	Budget
14 jours	Audience : **3 700 000 personnes**	**98 475 € brut** Frais techniques : 4 000 €
505 écrans		
140 établissements	Contacts : **14 800 000**	
494 900 spots de 30s		

Sélection Audience

Les hôpitaux les plus fréquentés

Dispositif	Performances	Budget
14 jours	Audience : **2 200 000 personnes**	**35 100 € brut** Frais techniques : 1 000 €
180 écrans		
40 établissements	Contacts : **8 800 000**	
176 400 spots de 30s		

digitalsanté

Nos offres sur mesure

Ciblage par spécialité médicale ou pathologie

(maternité, pédiatrie, oncologie, cardiologie, néphrologie, etc.).

Pour chaque campagne, nous sélectionnons les **établissements hospitaliers « leaders »**, reconnus comme référents sur la spécialité concernée.

Pour certains établissements, possibilité de **sélectionner précisément les espaces de diffusion** : hall d'accueil, urgences, radiologie…

avec la possibilité, si nécessaire, d'exclure certains services comme la maternité ou la pédiatrie.





Ils nous font confiance

Institutions publiques

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION
Liberté
Égalité
Fraternité

Santé publique France

l'Assurance Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

agence de la biomédecine
Du don à la vie

ars Agence Régionale de Santé

Fédération Française de Cardiologie

fondation fondamental

Laboratoires pharmaceutiques

sanofi

Pfizer

GSK

Johnson&Johnson
Innovative Medicine

abbvie

AMGEN

Bristol Myers Squibb

Boehringer Ingelheim

Biogen

GILEAD

Mutuelles et services de santé

GROUPE VYV

mgen

Doctolib

Prévention, nutrition & accompagnement

FRESENIUS KABI

NUTRICIA Fortimel

orkyn
RÉINVENTER LA SANTÉ DU QUOTIDIEN

nicorette

Bio-Oil®

Spécificités techniques

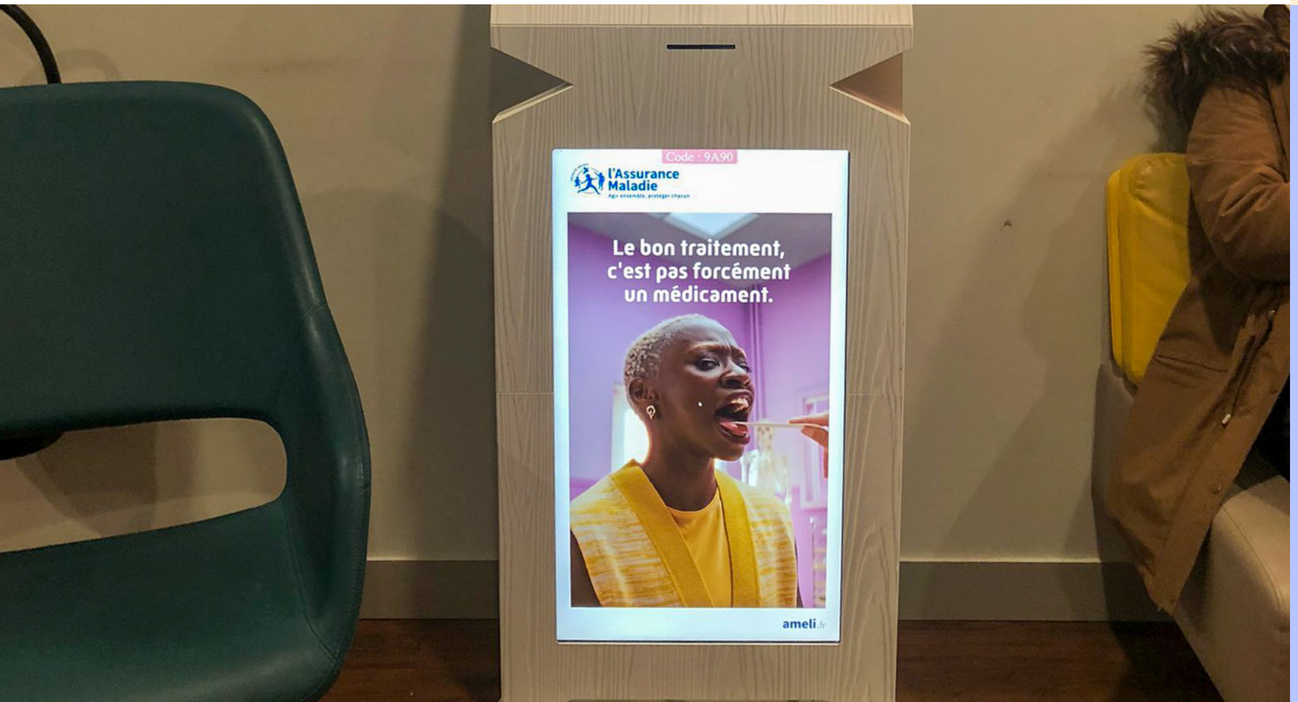
Remise technique : 10 jours avant diffusion

Spots diffusés sans son

	Fichier 1	Fichier 2
Orientation	Paysage (horizontal)	Portrait (vertical)
Résolution	1 920 x 1 080 px Full HD (mini : 1 280 x 720 px)	1 080 x 1 920 px Full HD (mini : 720x 1 280 px)
Format vidéo	MP4 (codé en H.264)	MP4 (H.264)

Pas de contrainte de poids maximum





Contacts

Frédéric HERBRETEAU
+33 (0)6 25 41 16 44
frederic.herbreteau@mediadream.fr

Edouard GRANDJEAN
+33 (0)6 81 75 86 40
edouard.grandjean@mediadream.fr

www.mediadream.fr/digitalsante

11 Rue Yvon Villarceau, 75016 Paris
Tel : 01 53 64 59 00

digitalsanté

Annexes



Méthodologie

- **Des données d'audience fondées sur des sources officielles**
- **Une audience hospitalière large et qualifiée**
- **Une mesure des contacts basée sur la répétition**
- **Une sélection des établissements fondée sur des référentiels reconnus**

- Les audiences des hôpitaux sont établies à partir des **chiffres officiels de fréquentation publiés chaque année par les établissements** (ex. : données publiques des CHU – voir CHU Bordeaux, slide suivante).
- L'audience d'un hôpital intègre les patients, les consultants externes, les accompagnants et les professionnels de santé.
- Le nombre de contacts (ou occasions de voir) correspond au produit de l'audience par la répétition moyenne d'exposition sur la durée de la campagne.
- Pour les dispositifs de ciblage par spécialité ou pathologie, nous recommandons **les établissements hospitaliers de référence, sélectionnés à partir de classements indépendants et reconnus**, notamment le Palmarès des hôpitaux du Point (ex. : classement Insuffisance cardiaque – slide suivante).

2023

CHIFFRES CLÉS

CHU BDX — CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE BORDEAUX

UN JOUR AU CHU

3 747
PATIENTS SUIVIS
soit 1 367 626 par an
(urgences, admissions, consultations, séances, séjours de -24h)

2 192
APPELS
au Samu Centre 15
soit 799 901 appels entrants par an

196
INTERVENTIONS
par jour ouvré dans les blocs opératoires soit 49 224 par an

+ +

1 484
PLACES DE VÉLO
disponibles sur nos sites

15
NAISSANCES
soit 5 556 par an
1ère maternité de métropole

302
PASSAGES
aux urgences
soit 110 208 par an

+ +

14
TONNES
de linge traitées
soit 3 607 tonnes par an

6 699
REPAS SERVIS
soit 2 444 954 par an

1 213
EXAMENS D'IMAGERIE
soit 304 602 par an

CARDIOLOGIE
INSUFFISANCE CARDIAQUE - INFARCTUS DU MYOCARDE - ANGIOPLASTIE CORONAIRE - CHIRURGIE CARDIAQUE ADULTE - CHIRURGIE CARDIAQUE PÉDIATRIQUE - RYTHMOLOGIE - CARDIOLOGIE INTERVENTIONNELLE



Contrôle. Dans la salle de télémétrie de l'hôpital Nord-Laennec du CHU de Nantes.

19 des 40 meilleurs hôpitaux en Cardiologie font partie du réseau Digital Santé

L'insuffisance cardiaque, cause nationale

Suivi. Télésurveillance, éducation thérapeutique, infirmières de pratique avancée… les nouvelles armes des cardiologues.

Difficile de ne pas être sensibilisé au problème de l'insuffisance cardiaque tant la Sécurité sociale a communiqué, cette année, sur cette pathologie pour inciter les Français à se faire soigner en cas de symptômes. D'où ce nouveau classement du palmarès des hôpitaux ne concernant que les établissements publics, ceux-ci, d'après les données du Programme de médicalisation des systèmes d'information, ayant pris en charge la grande majorité (77 %) des 185 000 patients hospitalisés en 2022 pour ce trouble. Dans la grande salle de réunion du service de cardiologie du centre hospitalier régional universitaire de Brabois à Nancy, le Pr Nicolas Girerd, cardiologue et chercheur, spécialiste de cette pathologie, •••

ADIL BENAYACHE/SIPA

INSUFFISANCE CARDIAQUE

Classement des 652 hôpitaux ayant réalisé au moins douze hospitalisations pour insuffisance cardiaque en 2022. Ci-dessous, les 40 meilleurs.

Activité : nombre de séjours. **Hospitalisations de jour :** taux de séjours en hospitalisation de jour par rapport à la totalité des séjours.

Mortalité : taux de mortalité par rapport à la totalité des patients admis pour insuffisance cardiaque (à titre indicatif).

● **Rythmologie :** existence d'un service de rythmologie cardiaque dans l'établissement, si non ou n'ayant pas répondu ●.

● **Chirurgie cardiaque :** existence sur place d'un plateau de chirurgie cardiaque, si non ou n'ayant pas répondu ●.

● **Greffes :** greffe cardiaque sur place, si non ou n'ayant pas répondu ●.

● **Ecmo :** possibilité sur place d'assistance cardio-respiratoire (oxygénation par membrane extracorporelle, Ecmo), si non ou n'ayant pas répondu ●.

● **Urgences :** prise en charge des urgences cardiaques 24 heures sur 24 et 365 jours par an (obligatoire).

● **Télésurveillance :** dispositif de télésurveillance pour les patients atteints d'insuffisance cardiaque, si non ou n'ayant pas répondu ●.

● **Suivi à domicile :** programme d'accompagnement de retour à domicile (Prado) de l'Assurance maladie, permettant de sécuriser la prise en charge médicale et sociale des patients atteints d'insuffisance cardiaque, si non ou n'ayant pas répondu ●.

	HÔPITAUX	ACTIVITÉ	NOTORIÉTÉ	DURÉE DE SÉJOUR	HOSPITALISATIONS DE JOUR	INDICE DE GRAVITÉ	MORTALITÉ	RYTHMOLOGIE	CHIRURGIE CARDIAQUE	GREFFES	ECMO	URGENCES 24 H SUR 24	TÉLÉSURVEILLANCE	SUIVI À DOMICILE	NOTE / 20
1er	**CHU - Hôpital Rangueil**, Toulouse (31)	1353	19 %	5,5	17 %	61,7	7 %	●	●	●	●	●	●	●	19,07
2e	**CHU**, Bordeaux (33)	1306	12 %	8,6	5 %	66,9	9,8 %	●	●	●	●	●	●	●	18,93
3e	**CHU**, Nancy (54)	1186	21 %	9,7	4 %	70,3	9,3 %	●	●	●	●	●	●	●	18,87
4e	**CHU Grenoble - Site Nord**, La Tronche (38)	1000	8 %	9,8	11 %	68,3	11,9 %	●	●	●	●	●	●	●	18,74
5e	**CHU Nantes**, Nantes/Saint-Herblain (44)	1498	10 %	8,2	4 %	66,3	8,9 %	●	●	●	●	●	●	●	18,70
6e	**CHU - Hôpital de la Côte de Nacre**, Caen (14)	1078	7 %	10,1	5 %	68	12,4 %	●	●	●	●	●	●	●	18,32
7e	**CHU - Hôpital Charles-Nicolle**, Rouen (76)	1608	7 %	7,3	8 %	62,7	8,1 %	●	●	●	●	●	●	●	18,13
8e	**CHU**, Poitiers (86)	1141	12 %	10,6	8 %	67	11,7 %	●	●	●	●	●	●	●	18,02
9e	**Hôpital européen Georges-Pompidou**, Paris (75)	849	52 %	9,3	9 %	59	4,7 %	●	●	●	●	●	●	●	18,01
10e	**HCL - Hôpital Louis-Pradel**, Bron (69)	815	30 %	7,7	6 %	57,5	4,7 %	●	●	●	●	●	●	●	17,81
11e	**CH**, La Roche-sur-Yon (85)	1186	5 %	9,2	6 %	66,6	13,2 %	●	●	●	●	●	●	●	17,76
12e	**CHU**, Dijon (21)	788	14 %	8,3	3 %	64,5	9 %	●	●	●	●	●	●	●	17,63
13e	**CH**, Saint-Nazaire (44)	1011	4 %	8,8	6 %	69,3	13,2 %	●	●	●	●	●	●	●	17,63
14e	**CHU**, Angers (49)	911	10 %	9,1	14 %	60,9	10,2 %	●	●	●	●	●	●	●	17,47
15e	**CH**, Libourne (33)	953	20 %	8,7	4 %	67,1	12 %	●	●	●	●	●	●	●	17,32
16e	**CHU - Hôpital Pontchaillou**, Rennes (35)	943	10 %	9,4	5 %	61,6	10,3 %	●	●	●	●	●	●	●	17,32
17e	**Grand Hôpital de l'Est Francilien**, Meaux/Jossigny/Coulommiers (77)	1429	6 %	11,2	6 %	66,5	13,1 %	●	●	●	●	●	●	●	17,28
18e	**Hôpital Paris Saint-Joseph**, Paris (75)	1012	42 %	5,7	1 %	63,6	2,8 %	●	●	●	●	●	●	●	17,18
19e	**CH**, Valenciennes (59)	953	1 %	9,3	3 %	70	10 %	●	●	●	●	●	●	●	17,13
20e	**CHU**, Lille (59)	1382	10 %	8,4	2 %	62,6	6,7 %	●	●	●	●	●	●	●	17,07
21e	**CHU - Hôpital Nord**, Saint-Étienne (42)	934	15 %	7	4 %	54,9	7,8 %	●	●	●	●	●	●	●	17,05
22e	**CHU**, Tours (37)	1081	11 %	7,2	4 %	61,6	9,3 %	●	●	●	●	●	●	●	16,96
23e	**CHU**, Nîmes (30)	876	7 %	9,7	4 %	67,5	13 %	●	●	●	●	●	●	●	16,92
24e	**Hôpital Bicêtre**, Le Kremlin-Bicêtre (94)	977	31 %	10,5	29 %	68,8	8 %	●	●	●	●	●	●	●	16,89
25e	**CHU - Hôpital civil**, Strasbourg (67)	1516	5 %	10,4	4 %	63,3	10,4 %	●	●	●	●	●	●	●	16,88
26e	**CH**, Cherbourg-Octeville (50)	799	1 %	9,9	4 %	71,7	14,6 %	●	●	●	●	●	●	●	16,86
27e	**Hôpital de la Pitié-Salpêtrière**, Paris (75)	688	43 %	8	8 %	56,3	6,4 %	●	●	●	●	●	●	●	16,86
28e	**CHU - Hôpital Pasteur**, Nice (06)	778	4 %	6,8	4 %	65,5	10,9 %	●	●	●	●	●	●	●	16,83
29e	**CH**, Argenteuil (95)	718	26 %	9,6	7 %	64,8	11,8 %	●	●	●	●	●	●	●	16,57
30e	**HCL - Hôpital de la Croix-Rousse**, Lyon (69)	601	8 %	7,5	5 %	66,9	8,9 %	●	●	●	●	●	●	●	16,37
31e	**Hôpital de la Timone (adultes)**, Marseille (13)	636	12 %	8,4	4 %	62,9	12,5 %	●	●	●	●	●	●	●	16,23
32e	**CH**, Pau (64)	602	4 %	7,3	6 %	64,4	9,4 %	●	●	●	●	●	●	●	16,23
33e	**CH**, Chartres (28)	713	4 %	9,7	7 %	65,6	7,9 %	●	●	●	●	●	●	●	16,22
34e	**Hôpital Henri-Mondor**, Créteil (94)	888	27 %	8,7	2 %	62,9	11,2 %	●	●	●	●	●	●	●	16,15
35e	**CH**, Vannes (56)	1093	5 %	9,7	1 %	66,8	16 %	●	●	●	●	●	●	●	16,07
36e	**CHU - Hôpital de la Cavale-Blanche**, Brest (29)	836	2 %	10,6	2 %	64,3	14,2 %	●	●	●	●	●	●	●	15,97
37e	**CH**, Chambéry (73)	925	9 %	10	0 %	68,2	10,9 %	●	●	●	●	●	●	●	15,97
38e	**CHU - Gabriel-Montpied**, Clermont-Ferrand (63)	959	13 %	10,8	2 %	59,1	9,9 %	●	●	●	●	●	●	●	15,95
39e	**CHU Amiens-Picardie**, Salouël (80)	714	17 %	8	1 %	59,6	8,2 %	●	●	●	●	●	●	●	15,94
40e	**CHU - Hôpital Dupuytren**, Limoges (87)	575	12 %	10	3 %	70,6	12,1 %	●	●	●	●	●	●	●	15,93

MATERNITÉ / PÉDIATRIE

HÔPITAUX
34

leaders
en pédiatrie

ÉCRANS
170

SPOTS
107 000

au sein
des rubriques
maternité ou
pédiatrie

CONTACTS
5 230 000

patients,
accompagnants,
professionnels

DURÉE
14 JOURS

Santé publique France





Contextualisation du spot au sein de la rubrique maternité / pédiatrie

ONCOLOGIE

HÔPITAUX
30

leaders
en oncologie

ÉCRANS
154

SPOTS
97 000

au sein
des rubriques
oncologie

CONTACTS
4 740 000

patients,
accompagnants,
professionnels

DURÉE
14 JOURS

Bristol Myers Squibb[MC]





Contextualisation du spot au sein de la rubrique oncologie

DERMATOLOGIE

HÔPITAUX
61

leaders
en dermatologie

ÉCRANS
241

SPOTS
205 000

au sein
des rubriques
dermatologie

CONTACTS
6 600 000

patients,
accompagnants,
professionnels

DURÉE
14 JOURS

abbvie









Contextualisation du spot au sein de la rubrique dermatologie

VIROLOGIE / VIH

HÔPITAUX
27

leaders
en maladies
infectieuses
et VIH

ÉCRANS
123

SPOTS
77 500

au cœur
des rubriques
virologie et VIH

CONTACTS
4 260 000

patients,
accompagnants,
professionnels

DURÉE
14 JOURS

GILEAD





Contextualisation du spot au sein de la rubrique virologie / VIH

digitalsanté

**Un média de confiance,
au cœur du parcours de soin,
pour des campagnes utiles,
légitimes et performantes.**

by mediadream