

2025

digitalsanté

Le réseau d'affichage digital
des hôpitaux publics et privés

by **media**dream



Un marché de la communication santé en forte croissance,
porté par des besoins en informations croissants des patients et des soignants.

La santé : 1ère préoccupation des Français

75 % des Français font confiance aux hôpitaux, et 62 % jugent les campagnes de prévention efficaces.*

* Harris Interactive (janvier 2024) et Cevipof (février 2024)

Suite à la crise du Covid, les Français sont progressivement sortis d'une posture assez attentiste vis à vis de leur santé, pour en devenir les acteurs principaux.



**La bonne audience.
Le bon endroit.
Le bon moment.**

Les hôpitaux publics et privés :
des **lieux stratégiques pour
informer et sensibiliser
efficacement**

Plus de 60 millions de patients (hospitalisation ou consultation) fréquentent les hôpitaux (publics et privés) chaque année.



Les patients passent en moyenne **40 à 90 minutes dans les salles d'attente** des hôpitaux publics et privés, ce qui en fait un moment idéal pour capter leur attention.

digitalsanté



Notre réseau d'écrans installés dans les salles d'attentes et les points stratégiques, permet de diffuser vos spots **au sein de contenus d'informations santé**, destinés aux patients et personnels soignants.

Un environnement éloigné de l'univers marchand des grands médias et réseaux sociaux saturés de publicités.

Nos offres

Communiquez
dans les hôpitaux publics et privés

Full Audience

Tous les hôpitaux de notre réseau

Dispositif	Performances (estimation)
14 jours	Audience totale : 3 000 000 de personnes
405 écrans	
116 établissements	Contacts : 9 000 000
283 500 spots de 30s	

Sélection Audience

Les hôpitaux les plus fréquentés

Dispositif	Performances (estimation)
14 jours	Audience totale : 1 800 000 personnes
175 écrans	
35 établissements	Contacts : 4 400 000
122 500 spots de 30s	



Ciblage Spécialité (sur mesure)

Sélection des hôpitaux les plus fréquentés
sur une spécialité souhaitée

Maternité, pédiatrie, oncologie, cardiologie, néphrologie,
dermatologie, etc.

Dispositif variable
14 jours
100 > 150 écrans
15 > 30 établissements

digital**santé**

Ils nous font confiance

abbvie

agence de la
biomédecine

AMGEN

ars
Agence Régionale de Santé

l'Assurance
Maladie
Agir ensemble, protéger chacun

Bio-Oil®

Biogen

Boehringer
Ingelheim

Bristol Myers Squibb^{MC}

Fédération
Française de
Cardiologie

FRESENIUS
KABI

GILEAD

GSK

janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF
Johnson & Johnson

mgen[★]

MINISTÈRE
DE LA SANTÉ
ET DE LA PRÉVENTION
Liberté
Égalité
Fraternité

nicorette

NUTRICIA
Fortimel

ORKYNTM
PRESTATAIRE DE SANTÉ À DOMICILE

sanofi

Santé
publique
France

Seagen®

digitalsanté

Spécificités techniques

Format

- **Orientation** : Paysage (horizontal)
- **Résolution** : 1 920 x 1 080 px (format Full HD) (mini : 1 280 x 720 px)

Type de fichier

- **Format vidéo** : MP4 (codé en H.264)

Pas de contrainte de poids maximum



Contacts

Frédéric HERBRETEAU
+33 (0)6 25 41 16 44
frederic.herbreteau@mediadream.fr

Edouard GRANDJEAN
+33 (0)6 81 75 86 40
edouard.grandjean@mediadream.fr

www.mediadream.fr/digitalsante

11 Rue Yvon Villarceau, 75016 Paris
Tel : 01 53 64 59 00

digitalsanté